



tokopedia

CfDS
CENTER FOR DIGITAL SOCIETY

SIBER
KREASI
BERKUALITAS
BERKEMAJUAN

Kenali Berbagai Cara Melindungi Data Pribadimu di Marketplace



Kata Pengantar

Hai teman-teman *smart people*,

Sejak awal pandemi COVID-19, kegiatan belanja daring kian diminati oleh masyarakat Indonesia. Oleh karenanya, marketplace atau *lokapasar* telah menjadi bagian integral dari aktivitas ekonomi kita sehari-hari. Mulai dari membayar listrik, pulsa, bahkan membeli berbagai perabot rumah tangga dapat dilakukan dengan mudah melalui platform marketplace. Tingginya tingkat penggunaan masyarakat atas platform marketplace sejalan dengan meningkatnya kebutuhan atas regulasi dari berbagai pemangku kebijakan untuk menciptakan lingkungan jual beli yang aman dan nyaman bagi segala pihak yang terlibat.

Keamanan data pribadi pengguna merupakan salah satu isu penting yang menjadi perhatian banyak pihak. Terlebih dengan adanya pengesahan RUU PDP, pengguna *marketplace* harus membekali diri lebih baik dengan pengetahuan terkait perlindungan data pribadi mereka. Oleh karena itu, CfDS dan Tokopedia, didukung oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika serta Siberkreasi, berkomitmen untuk menyusun rangkaian Modul Literasi Digital Aman dan Nyaman Bertransaksi di Marketplace. Modul ini terdiri dari tiga edisi dengan materi yang berbeda-beda, mulai dari perlindungan data pribadi di Marketplace hingga mengenal seluk beluk transaksi Marketplace di Indonesia.

Kami berharap, modul ini dapat menjadi panduan untuk mengembangkan kapasitas literasi digital teman-teman *smart people* dan juga keluarga serta komunitas terdekatmu.

Salam hangat,

Tokopedia & CfDS





Daftar Isi

Studi Kasus Phishing	1-2
Apa itu Data Pribadi?	3-5
Pentingnya Melindungi Data Pribadi saat Bertransaksi di Marketplace	6
Apa yang Termasuk Kejahatan Terhadap Data Pribadi?	7-10
Kebijakan dan Peraturan Hukum mengenai Data Pribadi di Indonesia	11
Kebijakan Privasi di Marketplace	12-13
Tanggung Jawab Pengguna untuk Melindungi Data Pribadi di Marketplace	14
Cara Pengguna Dapat Melindungi Data Pribadi di Marketplace	15-16
Peran Marketplace dalam Upaya Perlindungan Data Pribadi	17-18
Tips Menjaga Data Pribadi di Marketplace	19-20
Tahapan Pengaduan Pelindungan Data Pribadi Pengguna di Tokopedia	21
Referensi	22



Apakah Smart People Pernah Mengalami Kasus Seperti Ini?



Mendapatkan SMS notifikasi undian berhadiah



Pelaku kejahatan mengarahkan pengguna untuk mengklik link pada SMS tersebut



Terdapat permintaan untuk melengkapi data pribadi seperti Nomor KTP, Nomor Rekening



Mendapatkan notifikasi yang meminta nomor OTP dan PIN pada akun *Marketplace*



Muncul notifikasi transaksi yang tidak dilakukan



Saat diklarifikasi, sudah terlambat untuk melakukan pembatalan transaksi



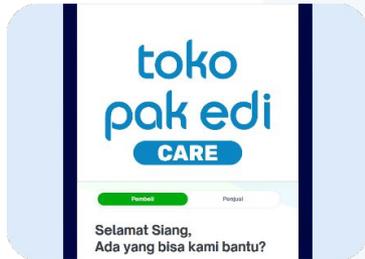
Saldo di akun *Marketplace* sudah ter-*transfer* ke pelaku kejahatan



Pelaporan kepada pihak berwajib atas kasus penipuan dengan metode *phishing*

Kasus penipuan dengan modus menggunakan data pribadi dan informasi sensitif lainnya seperti OTP dan PIN cukup banyak terjadi di Indonesia. Hmm... bagaimana ya, cara untuk menghindari kejadian seperti ini?

Hmm.. bentuk penipuan apa saja ya, yang dapat kita identifikasi dari Kasus tersebut?



Nama Marketplace tidak terdaftar!



Website yang tidak terdaftar dan mencurigakan!



Terdapat permintaan untuk membagi data pribadi pada website yang tidak terpercaya



Permintaan OTP dan PIN Marketplace oleh Entitas yang tidak resmi

Apa sih yang dimaksud dengan data pribadi?

Data pribadi merupakan data yang dapat digunakan untuk mengenali atau mengetahui kehidupan seseorang baik secara langsung maupun tidak langsung. Berdasarkan UU PDP **setiap orang yang memiliki data pribadi disebut sebagai Subjek Data atau Pemilik Data.**

Contoh Data Pribadi



Nama lengkap



Jenis kelamin



Kewarganegaraan



Agama



Data yang dikombinasikan untuk mengidentifikasi seseorang



“Jangan mudah untuk memberikan data-data (pribadi), terutama di internet. Sekali kita mengeluarkan data kita, banyak orang yang dapat mengaksesnya dan mengeksploitasinya.”

Sularsi (Kepala Bidang Pengaduan Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia)

Selain itu ada juga Data pribadi spesifik atau informasi pribadi yang bersifat rentan dan memerlukan perlindungan khusus, seperti:

Contoh Data Pribadi Spesifik



Data dan informasi kesehatan (rekam medis)



Data biometrik (sidik jari & retina)



Data anak



Data lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.



Data Genetika



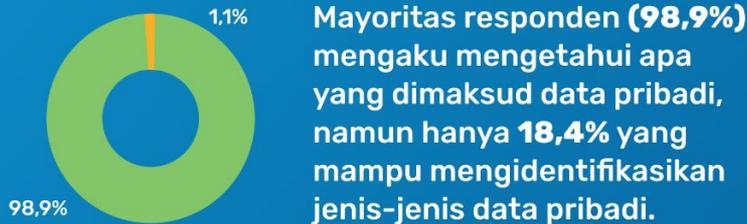
Catatan kejahatan



Data keuangan pribadi

Namun sayang, **tidak semua orang menyadari** bahwa mereka adalah subjek data yang memiliki hak untuk mengelola datanya, tetapi juga memiliki kewajiban untuk menjaga datanya agar terhindar dari pencurian data pribadi.

Apakah anda mengetahui apa yang dimaksud dengan data pribadi?



■ Ya
 ■ Tidak

Riset Persepsi Masyarakat terhadap Pelindungan Data Pribadi,
CfDS UGM, 2021

Apakah anda pernah mendapatkan pesan penipuan yang mengarahkan kepada pencurian identitas pribadi?



■ Ya
 ■ Tidak

Riset Penipuan Digital: Modus, Medium, Rekomendasi,
CfDS UGM, 2022

Pentingnya Melindungi Data Pribadi saat Bertransaksi di Marketplace

Tidak hanya bijak dalam menentukan penjual mana yang terbaik, penting untuk menjaga data pribadi dan memperhatikan bagaimana marketplace tersebut mengelola privasi kita.

Ketika berbelanja menggunakan Marketplace, **konsumen harus berhati-hati terhadap keamanan data pribadi masing-masing agar tidak terjadi hal-hal yang tidak diinginkan**, seperti pencurian data diri hingga penipuan dalam proses jual beli.

Selalu lakukan transaksi di dalam Marketplace. Hindari berkomunikasi dan bertransaksi di luar platform Marketplace untuk menjamin keamanan data pribadi dan menghindari penipuan dalam proses jual beli.





Tahukah kamu?

Banyak kasus kejahatan turunan yang berawal dari kejahatan pencurian data pribadi baik sengaja maupun tidak disengaja.

Komputer kamu dihack

Masukan nomor rekening dan nama ibu kamu di bawah ini untuk memulihkan komputer



Bentuk-bentuk Pencurian Data Pribadi di Marketplace



Hacking:

Merekam aktivitas digital dan gawai melalui software yang ditanam atau wi-fi publik



Phishing:

Meminta langsung kepada pemilik data baik secara sadar (contoh: mengisi formulir) maupun tidak sadar.



Carding:

Mencuri nomor kartu kredit, kemudian digunakan pelaku untuk bertransaksi



Skimming:

Mencuri data kartu debit atau kartu kredit untuk menarik dana di rekening korban

Bahkan, secara tidak sadar data pribadi bisa dicuri karena kita sendiri yang menyebarkannya di media sosial

nama ibu kamu



+999



alamat rumah kamu



+999



selfie dengan KTP



+999



tanggal lahir kamu



+999



Konsumen harus berhati-hati terhadap link phishing atau web phishing yang mengatasnamakan suatu marketplace agar data pribadi tidak dicuri atau diperjualbelikan



Yth bpk/ibu
Nmr anda terpilih
DI BPJS pusat jakarta
M-dptkan Bantuan 200jt
Info Lbih Lngkpnnya
Silahkn KLIK
bit.ly/bpjs-bankes
PIN locked:25RR47

Resmi Anda
Terpilih Sebagai
Pemenang
Cek.175juta dr
PT.LAZADA.pin
Anda:KBR99D7
U/Info klik
www.infohadiah lazada.cf

Alfamart  akan menyumbangkan
6.000 kupon gratis senilai Rp
2.000.000 untuk membantu melawan
Covid-19. Saya baru saja mengambil
voucher saya di sini: 
<https://t.co/3pNMABDoiJ> 13.16

surat keputusan
PT.SHOPE
menetapkan anda sebagai pemenang
ke-2
Cek 175 jta
ID:j7k2b59
U/info klik di:
www.danakejutan.gq

Apa saja sih kebijakan dan peraturan hukum terkait Perlindungan Data Pribadi di Indonesia?



- UU No 27 Tahun 2022 tentang Pelindungan Data Pribadi
- UU Informasi dan Transaksi dan Transaksi Elektronik
- UU Keterbukaan Informasi Publik
- PP No 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik
- Permenkominfo No 20 Tahun 2016 tentang Pelindungan Data Pribadi Dalam Sistem Elektronik

Sehingga kita sebagai subjek data memiliki hak untuk mendapatkan kejelasan dan ikut dalam proses pemrosesan data di platform digital



Memahami Kebijakan Privasi di Marketplace

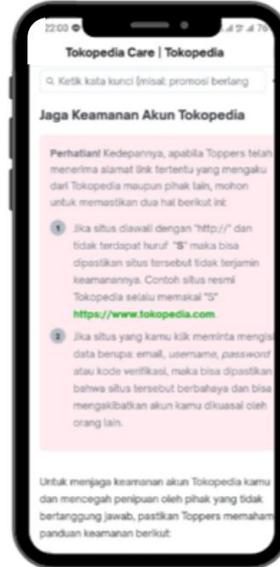
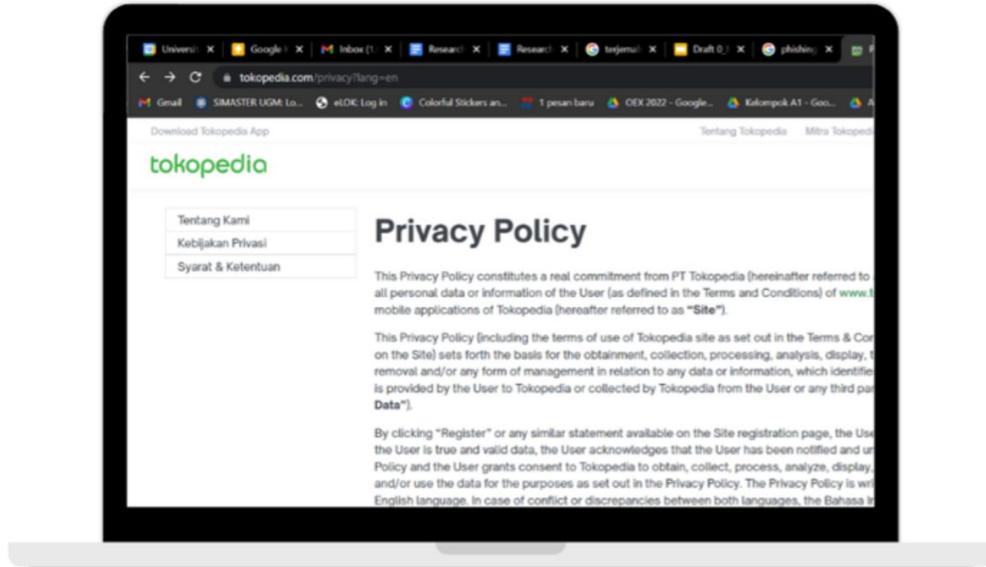
Kebijakan Privasi merupakan komitmen yang dilakukan oleh platform dalam **menjaga kerahasiaan informasi pribadi** para penggunanya.

Secara umum, di marketplace, kebijakan privasi mengungkapkan beberapa atau semua cara bagaimana platform Marketplace **mengatur, mengumpulkan, menggunakan, mengungkapkan, dan mengelola informasi pribadi dari pelanggannya.**



Bagaimana Mengakses Kebijakan Privasi di berbagai Marketplace?

Setiap pengguna tentu saja dapat mengakses kebijakan privasi yang diterapkan oleh marketplace yang biasanya **terdapat di bagian bawah** halaman utama di aplikasi maupun website.



Tanggung Jawab Pengguna untuk Melindungi Data Pribadi di Marketplace

Guna menghindari terjadinya penyalahgunaan data, pengguna marketplace juga memiliki kewajiban yang harus dipenuhi sebagai subjek data di antaranya:



Jangan gunakan data milik orang lain atau memalsukan data pribadi



Baca dan pahami kebijakan privasi yang telah diterapkan oleh platform



Jangan berikan password, nomor rekening, ataupun alamat pribadi ke orang lain dan jangan klik *link* yang tidak dipercaya

Pentingnya mengaktifkan fitur keamanan akun sebagai upaya pengguna dalam melindungi data pribadi di Tokopedia

Fitur PIN atau verifikasi dua langkah (two-factor authentication/2FA).

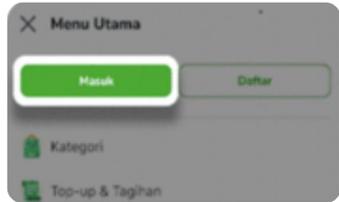
Pengguna perlu memasukkan PIN (melalui tahapan di samping) atau kode unik yang dihasilkan secara acak dari sistem saat proses log-in.

Google Authenticator

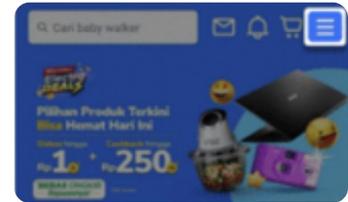
Pengguna marketplace akan diharuskan untuk memasukkan enam digit kode dari aplikasi saat ingin masuk ke akun marketplace di perangkat baru.



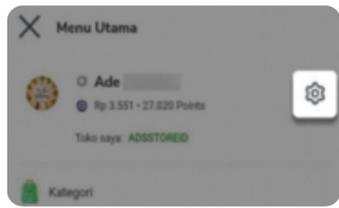
1 Masuk akun Tokopedia.



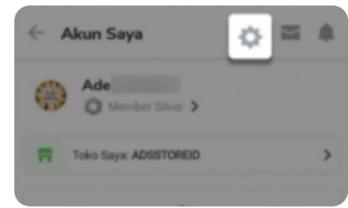
2 Klik Navigasi Called Global Menu.



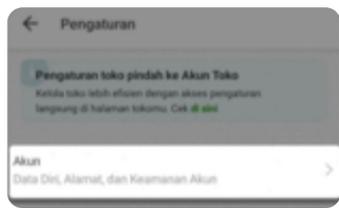
3 Klik Pengaturan.



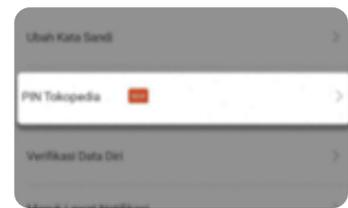
4 Klik Pengaturan kembali.



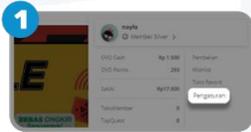
5 Pilih menu Akun.



6 Selanjutnya klik PIN Tokopedia lalu Klik Buat PIN Tokopedia



Langkah- Langkah Mengaktifkan Two Factor Authentication 2FA (Verifikasi Dua Langkah) di Tokopedia



1
Arahkan cursor pada ikon Profil di sisi kanan atas, lalu pilih Pengaturan.



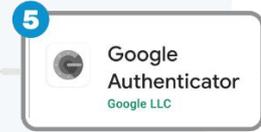
2
Pada halaman Profil, pilih menu pengaturan Google Authenticator



3
Klik Aktifkan Google Authenticator



4
Akan diberikan QR Code & kode manual pada halaman Aktivasi Google Authenticator



5
Download aplikasi Google Authenticator di Google Play Store (Android) atau Apple App Store (iOS)



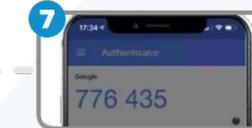
10
Masukkan kode OTP. Klik Verifikasi



9
Kode OTP akan dikirimkan sesuai metode verifikasi yang kamu pilih



8
Pilih metode verifikasi, melalui SMS atau WhatsApp



7
Masukkan 6 digit kode autentikasi yang dihasilkan



6
Scan barcode dengan ponsel yang sudah terpasang Google Authenticator



11
Aktivasi telah berhasil



Eitss, untuk mengaktifkan ini pastikan nomor handphone yang digunakan terdaftar ya!



Peran Marketplace dalam Upaya Perlindungan Data Pribadi



Preventif

Menyediakan beberapa lapisan keamanan yang bisa diaktifkan pengguna seperti **OTP dan enkripsi**.



Adaptif

Melakukan pengecekan berkala terhadap sistem keamanan data platform, seperti **privacy impact assessment (PIA)**.



Kolaboratif

Bekerjasama dan berkonsultasi dengan pemerintah dalam upaya perwujudan perlindungan data pribadi sesuai dengan regulasi yang berlaku di Indonesia.



Upaya Perlindungan Data Pribadi di Tokopedia



Tokopedia berkomitmen untuk Melindungi setiap Data Pribadi Pengguna yang disimpan dalam sistemnya, serta melindungi data tersebut dari akses, penggunaan, modifikasi, pengambilan dan/atau pengungkapan tidak sah.



Tokopedia adalah **perusahaan teknologi pertama yang memiliki divisi tersendiri yang bertugas melakukan pengaturan dan pengawasan akan aktivitas pemrosesan data pribadi (Tokopedia Data Protection and Privacy Office)**



Tokopedia sudah **mendapatkan sertifikasi ISO 27001, ISO 27701, dan PCI DSS** sebagai bagian dari komitmen untuk menjaga data pribadi para konsumen.



Tips Menjaga Data Pribadi di Marketplace



Rahasiakan kode verifikasi, PIN atau kode *one-time password* (OTP). Informasi ini tidak untuk diberikan ke pihak manapun karena bisa disalahgunakan oleh pihak tidak bertanggungjawab.



Rahasiakan data pribadi yang sensitif dan/atau penting. Jangan berikan data-data pribadi (e.g. email, *username*, *password*, dll.) yang bisa disalahgunakan oleh pihak tidak bertanggungjawab.



Waspada akun penipuan. Ini bisa terjadi melalui pemberian link eksternal yang bisa digunakan untuk *phishing*.



Waspada informasi *hoax*. Harus berhati-hati dalam mendapatkan informasi tentang transaksi dan *marketplace* melalui akun media sosial atau email *marketplace* yang tidak resmi.



Perhatikan reputasi toko sebelum transaksi. Disarankan untuk memperhatikan reputasi toko, review, dan diskusi produk dari toko yang dibeli.



Tips Menjaga Data Pribadi di Marketplace



Menggunakan fitur keamanan tambahan pada akun *marketplace* seperti PIN, *two-factor authentication* atau lapor aktivitas *log-in*.



Mengganti *password* secara berkala. Diusahakan *password* berbeda-beda dari akun online lain dan hindari penggunaan nama pribadi atau *username*.



Memeriksa perizinan akses aplikasi. Pengguna dapat mengubah perizinan yang aplikasi-aplikasi ini bisa akses sesuai dengan keperluan.



Jangan melakukan transaksi di luar *platform*. Jangan melakukan komunikasi dan transaksi dengan penjual melalui *platform* lain, untuk menghindari adanya kejadian yang tidak diinginkan seperti penipuan. Harus waspada dengan modus-modus baru yang digunakan oleh pihak tidak bertanggungjawab untuk menipu para pengguna *marketplace*.



Membaca *terms and conditions marketplace* agar mengetahui lebih lanjut mengenai peraturan data pribadi dari *platform* tersebut.



Tahapan Pengaduan terkait Perlindungan Data Pribadi Pengguna di Tokopedia

Pelaporan

Smart people dapat menghubungi layanan pelanggan platform dengan menjelaskan identitas dan sifat keluhan.

Respons Platform

Platform akan menyelidiki keluhan pengguna dan berupaya untuk memberikan tanggapan terhadap keluhan tersebut dalam kurun waktu yang wajar setelah menerima keluhan.

Pertanyaan dan Permintaan mengenai Data Pribadi

Teman-teman juga dapat mengajukan pertanyaan, komentar atau keluhan mengenai perlindungan data pribadi atau jika ingin mendapatkan dan/atau melakukan koreksi terhadap data pribadi.

Referensi

Andarningtyas, N. (2022) *Kiat Menjaga Data Pribadi di Akun e-commerce, Antara News*. ANTARA. Dapat diakses melalui: <https://www.antaranews.com/berita/2989033/kiat-menjaga-data-pribadi-di-akun-e-commerce> (Diakses pada 14 November 2022).

Bagaimana Cara Mengaktifkan FITUR keamanan akun? | tokopedia care (no date) *Tokopedia Care*. Dapat diakses melalui: <https://www.tokopedia.com/help/article/bagaimana-cara-mengaktifkan-fitur-keamanan-akun> (Diakses pada 14 November 2022).

Davydov, R. (2022) *How to Ensure Marketplace Data Security, Insights for Professionals*. Dapat diakses melalui: <https://www.insightsforprofessionals.com/marketing/ecommerce/how-to-ensure-marketplace-data-security> (Diakses pada: 14 November 2022).

Darmawan, P., dkk., (2021) *Persepsi Masyarakat terhadap Pelindungan Data Pribadi*. *CfDS UGM*. Dapat diakses melalui: <https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1423/2021/11/Riset-RUU-PDP.pdf> (Diakses pada: 14 November 2022).

Informasi Data pelanggan tokopedia. Tokopedia (no date) *Informasi Data Pelanggan Tokopedia*. Tokopedia Care. Dapat diakses melalui: <https://www.tokopedia.com/help/article/isu-data-pengguna-diretas> (Diakses pada: 14 November 2022).

Jaga Keamanan Akun tokopedia | tokopedia care (no date) *Tokopedia Care*. Dapat diakses melalui: <https://www.tokopedia.com/help/article/jaga-keamanan-akun-tokopedia> (Diakses pada: 14 November 2022).

Jannah, L.M. (2022) *UU Perlindungan Data Pribadi Dan Tantangan Implementasinya, Fakultas Ilmu Administrasi UI*. Dapat diakses melalui: <https://fia.ui.ac.id/uu-perlindungan-data-pribadi-dan-tantangan-implimentasinya/#:~:text=Perlindungan%20data%20pribadi%20merupakan%20salah,dalam%20arti%20diakui%20banyak%20negara> (Accessed: 14 November 2022).

Kurnia, N. dkk. (2022) *Penipuan Digital: Modus, Medium, Rekomendasi*. *CfDS UGM*. Dapat diakses melalui: <https://cfds.fisipol.ugm.ac.id/wp-content/uploads/sites/1423/2022/08/PDF-Monograf-Penipuan-Digital-di-Indonesia-Modus-Medium-dan-Rekomendasi.pdf>. Diakses pada: 14 November 2022).

Lestari, E.V. (2021) *Tips Menjaga Data Pribadi di situs jual Beli Agar Tidak mudah dihack, CekAja*. Dapat diakses melalui: <https://www.cekaja.com/info/tips-menjaga-data-pribadi-di-situs-jual-beli> (Diakses pada 14 November 2022).

Yusuf, O. (2020) *Cara Ganti password, aktifkan 2FA, Dan Hapus Akun Pembayaran di tokopedia Yang Diduga Bocor Datanya Halaman all, KOMPAS.com*. Kompas.com. Dapat diakses melalui: <https://tekno.kompas.com/read/2020/05/03/10340027/cara-ganti-password-aktifkan-2fa-dan-hapus-akun-pembayaran-di-tokopedia-ya> ng?page=all (Diakses pada: 28 November, 2022).



tokopedia

CfDS
CENTER FOR DIGITAL SOCIETY

